



MEDIADATEN 2020

# ♥ BABYMAMAS ♥

DIE STADTBEKANNTE  
PLATTFORM FÜR ELTERN  
MIT BABY IN WIEN

[www.babymamas.at](http://www.babymamas.at)



Coverfoto: Alena Ozerova / adobe.stock.com  
Foto: priscilla du preez / unsplash

## BABYMAMAS – DER STADT- BEKANNTE NEWSLETTER

Der Babymamas Newsletter ist in Wien stadtbekannt und erreicht jede Woche fast 8.000 Eltern (das sind etwa 40% aller Babyeltern in Wien).

Babymamas verfolgt ein **einzigartiges Konzept** und ist kein klassischer Mama-Blog! Das Hauptmedium ist der wöchentliche Newsletter: d.h. Ihre Inhalte kommen direkt ins Email-Fach.

Unsere Leserinnen sind praktisch alle weiblich, der Großteil zwischen 30 und 40 Jahre und >75% haben einen akademischen Abschluss.

Das bedeutet für Sie – **100% Zielgruppe!**



[www.babymamas.at](http://www.babymamas.at)

# NEWSLETTER - DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

**Zielgruppe:** Eltern mit Babys bis zu 12 Monaten in und um Wien

- ♥ Direkte Ansprache der Mütter als Kauf-Entscheider
- ♥ Hohe Glaubwürdigkeit von BABYMAMAS

**Verbreitung:** Wien und Umgebung

**Erscheinungstag:** Dienstag

**Erscheinungsrhythmus:** wöchentlich (Sommerpause im Juli/August)

**Newsletter-Abonnenten:** Rund 8.000 Newsletter Abonnenten

- ♥ Sehr hohe Open und Click Rate

Der Newsletter für Babyinnen und Babypapas  
Erstellt von: [www.babymamas.at](#)

In: [Babymamas](#)

## AUFGEFASST BABYMAMAS

### Liebe Babymama!

Schon langsam wird es Zeit sich über Weihnachten Gedanken zu machen. Einige Geschenk-Tipps gibt es auch heute im Newsletter. Aber an der Stelle möchten wir alle motivieren in lokalen Geschäften zu kaufen - oder in den kleinen Online Shops geführt von den vielen tollen Mumpreneurs. Es gibt so viele nette Geschäfte in Wien - freut Lesenden sind über das Angebot ja bestens informiert :)

Wir stöbern immer wieder gerne in den kleinen Geschäften. Ganz ehrlich, wir würden wir Kunden mit dem Kind im Laden dienen, wenn es nicht so viele erschwerende Shops gäbe. Sie sind nicht nur eine Bereicherung für die Wirtschaft, sondern auch für das Stadtbild. Viele kleine Ladenbesitzer sind froh um jeden Kunden, daher möchten wir euch alle aufrufen: Kauft in den kleinen Shops ein.

Es mag sein, das manches teurer ist, dafür wird du kompetent beraten und das Angebot ist Hand verpackt und ausgereicht. Insgesamt gilt: Weniger ist oft mehr! (nicht nur was Wohnraumbesitzer betrifft... :)) Aber mit einem kleinen Baby (und bei dem Vater!) hat Online-Shopping einen gewissen Reiz. Es muss aber nicht immer der Reise Amazon sein. Es gibt auch österreichische Alternativen. Wir haben für euch die schönsten Shops in Wien [zusammengefasst](#) - ganz unten gibt es auch einen Link zu den heimischen Online Shops.

Happy Shopping!

Liebe Grüße  
Andrea



### Unterwegs mit Baby Lunch to take away

Babymamas sind immer in Bewegung - da bleibt oft wenig Zeit für eine gesunde, ausgewogene Ernährung und der Griff zu schnellen (oft ungesunden) Energierikeln ist dann Healthjournalisten vorprogrammiert. Aber das muss nicht sein!

Daher heute ein paar Anlaufstellen, wo du schnell, gut und gesund unterwegs was zur Stärkung bekommst.

**Wichtiger:**

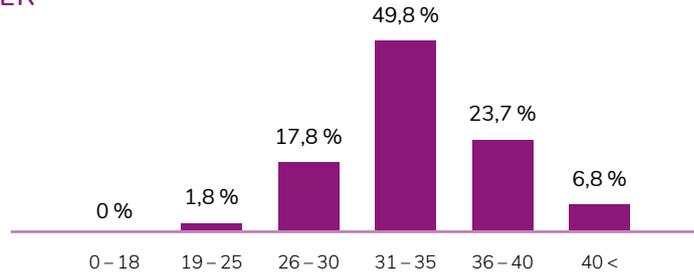
### Spiel und Bewegung PEKIP vs. PIKLER

Im ersten Lebensjahr entdeckt dem Baby die Welt und diese Entwicklungsschritte zu begleiten ist wunderbar und macht Spaß. Die individuelle Entwicklung zu begleiten ist Ziel der meisten Spielgruppen. Aber Spielgruppe ist nicht gleich Spielgruppe und es gibt verschiedene Konzepte, wie etwa PEKIP oder PIKLER. Doch was ist besser?

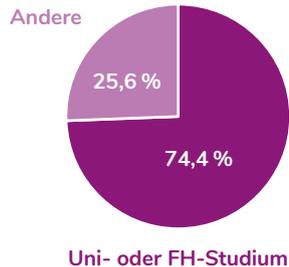
Wir sagen: Wichtig ist, dass es Spaß macht und ihr euch beide wohlfühlt! Und das kann Stress - ihr müsst keine Spielgruppe besuchen oder Babyschwimmen oder sonst was, wenn es

# ÜBER UNSERE LESERINNEN

## ALTER



## AUSBILDUNG



## ZIELGRUPPENANTEIL



# DIE ZIELGRUPPE - TOP AUSGEBILDETE MÜTTER

Mit Babymamas richten wir uns ganz gezielt an Eltern mit Baby bis zu einem Jahr in und um Wien an. Auch schwangere Frauen zählen zu unserer Zielgruppe.

**Unsere Zielgruppe ist ganz bewusst sehr eng gefasst.  
Darauf beruht auch unser Erfolg!**

Nur so können wir für unsere Leserinnen und Leser Mehrwert schaffen. Denn so erhalten sie ganz speziell auf ihren aktuellen Lebensabschnitt zugeschnittene Informationen. Beim ersten Kind ergeben sich viele Fragen. Das erste Jahr ist speziell und intensiv – in jeder Hinsicht.

**Und für Sie bedeutet das – Kommunikation ohne Streuverluste!**

# KOOPERATIONEN MIT BABYMAMAS

Babymamas sind authentisch, neugierig, unabhängig und achten auf bewussten Konsum. Aus der Fülle an Informationen filtern wir Neues ebenso wie Altbewährtes heraus, damit Eltern, die mit ihrem Neugeborenen genug um die Ohren haben, regelmäßig und kompakt informiert sind.

Wir arbeiten nur mit Unternehmen zusammen, die zu uns passen. Gerne bieten wir lokalen Unternehmen, Start-ups und Mompreneurs eine Plattform.

Wir setzen Kooperationen sehr flexibel um und nutzen neben dem Newsletter auch andere Kanäle wie Facebook und Instagram. So ergeben sich vielfältige Kontaktpunkte zu unserer eng definierten Zielgruppe.

**Gemeinsam entwickeln wir ein maßgeschneidertes Konzept zur Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen bei Babymamas.**

# BISHERIGE KOOPERATIONEN (AUSWAHL)

Allianz Versicherung ♥ Belvedere ♥ ERGO Baby ♥ Hofer – Zurück zum Ursprung ♥ Holmes Place ♥ LaLeKuLa ♥ Lillydoo ♥ Milupa ♥ Pampers ♥ Q19 ♥ Reiters Finest Family ♥ SMW Schuhhaus



Und viele andere Wiener Shops und Start ups sowie ganz viele Veranstalter von Eltern-Kind-Kursen.

# BABYMAMAS IN ZAHLEN

## NEWSLETTER

- ♥ **Newsletterabonnenten:** mehr als 7.500
- ♥ **Open Rate:** 42,5 %
- ♥ **Click Rate:** 35,4 % der geöffneten Emails

Im Branchenvergleich sehr hohe Open und Click Rate!

## WEBSEITE

- ♥ **Besuche:** 29.951 pro Monat
- ♥ **Seitenansichten:** 55.218 pro Monat
- ♥ **durchschnittliche Aufenthaltsdauer:** 1 Minute 38 Sekunden
- ♥ **Aktionen:** 2,13 Seiten pro Besuch

## SOCIAL MEDIA

Auch auf **Facebook und Instagram** sind wir vertreten.

**Facebook:** 6.517 Abonnenten

**Instagram:** 2.481 Follower

**Stand:** Oktober 2019

[www.babymamas.at](http://www.babymamas.at)



Webseite  
und Newsletter

[www.babymamas.at](http://www.babymamas.at)

# WERBUNG BEI BABYMAMAS I

## REDAKTIONELLER BEITRAG („ADVERTORIAL“)

♥ **Newsletter plus Webseite:** Der Text erscheint einmalig im Newsletter und verbleibt für mindestens ein Jahr auf unserer Webseite

Der Beitrag wird vom Auftraggeber selbst verfasst und ist als bezahlter Beitrag gekennzeichnet.

♥ **Autorenservice:** Gerne verfassen wir einen Beitrag für Sie, sodass er auch vom Stil zu BABYMAMAS passt.



### ♥ DETAIL-INFOS ♥

Redaktioneller Beitrag  
(Advertorial): 490 Euro  
Autorenservice:  
Preis auf Anfrage

## LIEBLINGSSACHEN

Präsentieren Sie ein Produkt oder eine Leistung prominent in der Rubrik „Lieblingssachen“ im Newsletter (eine Abbildung plus Kurzbeschreibung, max. 300 Zeichen, inkl. Verlinkung auf Ihre Webseite bzw. Ihren Onlineshop)



## MOODBOARD/ KOLLAGE

Gerne präsentieren wir ein Moodboard zu einem Thema und/oder Ihren Produkten. Das Moodboard wird im Newsletter und auf unserer Webseite veröffentlicht. So könnte das aussehen >



### ♥ DETAIL-INFOS ♥

Lieblingssachen: 390 Euro  
Moodboard/Kollage:  
ab 390 Euro  
(je nach Aufwand)

# WERBUNG BEI BABYMAMAS II

## BANNER IM NEWSLETTER

Wir platzieren Ihren Banner in unserem Newsletter. Sie erreichen damit 100% Ihre Zielgruppe. Der Banner verlinkt auf Ihre Seite.

## GEWINNSPIELE

Sehr beliebt bei unseren Leserinnen sind Gewinnspiele. Wir wickeln Gewinnspiel in Kombination mit einem Advertorial ab oder auf unseren social media Kanälen. Damit erreichen Sie maximale Reichweite.



### ♥ DETAIL-Infos ♥

Banner im Newsletter: 390 Euro  
(Banner wird vom Kunden bereitgestellt)  
Gewinnspiele: ab 290 Euro  
(je nach Aufwand für Bildbearbeitung)

## SOCIAL MEDIA POSTING

Posting auf Facebook und Instagram

## BANNER

Gerne platzieren wir Ihre Banner auf unserer Webseite.

## MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN

Gerne erstellen wir ein individuelles Konzept zur Vermarktung Ihrer Produkte und Leistungen auf unseren Kanälen – Newsletter, Webseite und Social Media.

### ♥ DETAIL-Infos ♥

Social Media Posting und Banner:  
Kosten auf Anfrage je nach Aufwand  
für Bildbearbeitung



Header, Teaser  
und Banner rechts

# WIR WOLLEN DABEI SEIN!

Wir freuen uns über eine Kooperation und stehen für Fragen oder einen persönlichen Termin gerne zur Verfügung.

**Mag. Andrea Schöniger-Hekele**

Herausgeberin und Marketing

Babymamas & Welcome Box

Mobil: +43 (0)664 414 6110

Email: [andrea@babymamas.at](mailto:andrea@babymamas.at)

[www.babymamas.at](http://www.babymamas.at)

